
Vidste du, at der er lov om dit AI-indhold?

De fleste ved det ikke. Her er, hvad du må, og hvornår du skal oplyse, at et billede eller en tekst er lavet med AI.

AI Act: Forordning (EU) 2024/1689 · EU's regler for kunstig intelligens.

Artikel 50: Transparenskrav for AI-indhold · Gælder fra 2. august 2026.

Guiden giver et generelt overblik og er ikke juridisk rådgivning. Validied guider – vi rådgiver ikke.

27. september 2026

AI ACT · ARTIKEL 50

AI i din rapport – hvad må du, og hvad skal du mærke?

Fra 2. august 2026 gælder nye regler i EU's AI Act om mærkning af indhold, der er lavet eller manipuleret med AI. Reglerne kan også være relevante for AI-genereret eller AI-manipuleret indhold, du bruger i fx en offentliggjort ESG-rapport. Men ikke alt AI-indhold skal mærkes.

Guiden viser, hvad du må, hvad du skal være opmærksom på, og hvad du skal mærke.



Du må gerne

Som udgangspunkt ingen synlig oplysningspligt

TEKST

Bruge AI som skrivehjælp til dine tekster. For tekst om offentlig interesse gælder en særlig regel – se nedenfor.

ILLUSTRATIONER

Bruge AI-genererede illustrationer, ikoner og grafik, der tydeligt ikke forestiller virkeligheden. De er som udgangspunkt ikke omfattet af virksomhedens synlige oplysningspligt om deepfakes.

REDIGERING

Bruge AI til almindelig redigering af dine egne billeder, fx beskæring, lys og farver. Det kræver som udgangspunkt ingen synlig oplysning.



Du skal være opmærksom på

Her kan der være krav om mærkning

DEEPPAKES

AI-genererede eller manipulerede billeder, video eller lyd, der forestiller eksisterende personer, genstande, steder, virksomheder eller begivenheder og fejlagtigt kan fremstå som ægte, skal mærkes.

Et fotorealistisk billede af en fiktiv person er ikke automatisk en deepfake.

ÆNDEDE ÆGTE BILLEDER

AI-redigering, der ændrer, hvad et ægte billede viser, fx at tilføje eller fjerne personer, solceller eller omgivelser.

Det afgørende er, om resultatet udgør en deepfake.

TEKST

Undtagelsen for tekst gælder kun, når teksten har været gennem menneskelig gennemgang eller redaktionel kontrol, og en person eller virksomhed har det redaktionelle ansvar.

Spring ikke gennemlæsningen over.



Du skal mærke

Her er mærkning et krav

DEEPPAKES – BILLEDER, VIDEO OG LYD

AI-genereret eller manipuleret billede, lyd eller video, der udgør en deepfake, skal oplyses som kunstigt genereret eller manipuleret.

TEKST OM OFFENTLIG INTERESSE

AI-genereret eller manipuleret tekst, der offentliggøres for at informere offentligheden om spørgsmål af offentlig interesse, skal mærkes.

Undtagelse: Mærkning er ikke nødvendig, hvis teksten har været gennem menneskelig gennemgang eller redaktionel kontrol, og en person eller virksomhed har det redaktionelle ansvar.



Sådan oplyser du om AI-indhold

Når oplysning er et krav

1

Klart og tydeligt

Det skal tydeligt fremgå, at indholdet er kunstigt genereret eller manipuleret. Oplysningen skal gives senest første gang modtageren eksponeres for indholdet.

2

Du kan fx skrive

“AI-genereret billede” eller “Billedet er redigeret med AI”. Det er en praktisk anbefaling, ikke en bestemt form, loven kræver.

3

Kunst, satire og fiktion

Udgør indholdet en deepfake, men er det tydeligt kunstnerisk, kreativt, satirisk eller fiktivt, skal det stadig oplyses. Det kan gøres på en måde, der ikke ødelægger oplevelsen af værket.

EKSEMPLER PÅ BILLEDETEKST



AI AI-genereret billede



AI Billedet er redigeret med AI

Tjekliste

Før du uploader et billede eller en tekst til din rapport, spørg dig selv:

1

Er det lavet eller ændret med AI?

2

Forestiller det noget, der findes – og kan det tages for ægte?

3

Har teksten været gennem menneskelig gennemgang eller redaktionel kontrol – og har nogen det redaktionelle ansvar?

Kort fortalt → Ikke alt AI-indhold skal mærkes. Deepfakes skal oplyses. AI-tekst om spørgsmål af offentlig interesse skal oplyses, medmindre den har været gennem menneskelig gennemgang eller redaktionel kontrol, og en person eller virksomhed har det redaktionelle ansvar.